

**СЪВЕТ ЗА
ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ**Изх. № РД-21-41-00-10

Дата: 07. 10. 2015

ДО
Г-ЖА ИВИЛИНА АЛЕКСИЕВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
ЦЕНТРАЛНАТА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ
СОФИЯ 1169
ПЛ. „АЛЕКСАНДЪР БАТЕНБЕРГ I” №1

УВАЖАЕМА ГОСПОЖО АЛЕКСИЕВА,

Във връзка с проведен мониторинг върху дейността на доставчиците на медийни услуги относно предизборната кампания за Местни избори 2015, приложено Ви изпращаме по компетентност един (1) брой CD със запис на агитационен клип на „Кауза Пловдив” („Да” за електронното гласуване), излъчен в програмата на „Пловдивска телевизия Тракия” на доставчика на медийни услуги „Сат ТВ” ООД, със съдържание:

„Референдумът е форма на пряка демокрация, чрез която българският народ като суверен трябва да се произнесе по такъв важен въпрос, какъвто е възможността да се гласува и дистанционно по електронен път при произвеждане на изборите и референдумите. Електронното дистанционно гласуване ще допълни традиционния метод на гласуване. Много повече български граждани, живеещи зад граница, както и много граждани в страната, ще могат по-лесно да упражнят конституционното си право да участват в изборите и референдуми и да бъдат политически представени. Ще се осигури достъп до механизмите и начините за гласуване по електронен път, включително за изборителите със специфични физически потребности. „Кауза Пловдив” и Георги Титюков ви призовават: Гласувайте с „Да” на Референдума !”

Едновременно с това през цялото времетраене на клипа в кадър е снимката на Г. Титюков.

Проверка в сайта на ЦИК показва, че „за” агитация на Референдума на 25.10.2015 г. политическа партия, коалиция или инициативен комитет под името „Кауза Пловдив” не е регистрирана. Регистрирана е ПП „Кауза България” с представител Георги Титюков - участник в местните избори като кандидат за кмет на „Район Централен” в Пловдив и водач на листата за общински съветници. Справка в публичния регистър на ОИК – Пловдив показва, че е регистрирана коалиция „Кауза Пловдив”, в която освен ПП „Кауза България” влизат и партиите: „Национално движение за права и свободи”, „Новите лидери” и „Единна народна партия”.

Съгласно качения договор в един от сайтовете на медията -

_____ е предвидено клипът да се излъчва четири пъти на ден в периода от 03.10. до 23.10. 2015 г.

Според решение на ЦИК се забранява използването на информационно-разяснителната кампания по предмета на Референдума, излъчвана в програмите на БНТ и БНР, търговските електронни медии, печатните медии и онлайн новинарските емисии, за пряка или скрита форма на предизборна агитация на партии, коалиции, местни коалиции, техните кандидати и независими кандидати, регистрирани за участие в изборите за общински съветници и кметове, насрочени за 25 октомври 2015 г.

Приложение: съгласно текста, 1 бр. CD.

С уважение:



**ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ**